

## I giornalisti rilanciano Tempi come mensile. Distribuzione solo in abbonamento, sito, newsletter e service per provare a camminare con le proprie gambe

08/01/2018 | 18:07



I giornalisti della redazione rilanciano Tempi. Come spiegano in [un articolo sul sito](#), dopo l'[interruzione delle pubblicazioni](#) e la [messa in liquidazione della società](#) da parte dell'editrice Etd Digital per "mancanza di prospettive", il 14 dicembre, cinque giornalisti di Tempi (Emanuele Boffi, Rodolfo Casadei, Caterina Giojelli, Leone Grotti e Pietro Piccinini) hanno costituito la cooperativa Contrattempi con l'obiettivo di riprendere la pubblicazione della rivista.



Un tentativo possibile, spiegano, "anche grazie agli impegni e alle garanzie forniti dai soci di Etd Digital, la piena disponibilità di Valter Mainetti, a capo del gruppo Sorgente, e di Claudio Sonzogno, presidente di Musa Comunicazione". Tempi, proseguono le firme della testata diretta per oltre vent'anni da Luigi Amicone, torna ad essere pubblicato "con periodicità mensile e distribuito solo in abbonamento". La testata, infatti, è stata "temporaneamente concessa in godimento a Contrattempi, che dunque sarà il nuovo editore".

Agli abbonati del settimanale non più in edicola, sarà spedita gratuitamente a casa una copia del primo numero del nuovo mensile. "Non possiamo convertire tutti gli abbonamenti dal settimanale al mensile", spiegano i giornalisti, "ma faremo il possibile per venire incontro alle vostre richieste".

Oltre al mensile, il nuovo Tempi sarà affiancato dal sito [tempi.it](http://tempi.it), "che quotidianamente pubblicherà interventi delle firme di Tempi e dei suoi collaboratori", dai profili social e dalla newsletter. Inoltre, c'è in programma di "legare ogni uscita del mensile a un incontro pubblico" e ci sono "in cantiere diverse idee di partnership con testate e siti di informazione". Contrattempi, infatti, spiegano i giornalisti, è anche "un service in grado di fornire contenuti giornalistici ad altre testate o servizi di comunicazione ad aziende e associazioni".

*Siamo tornati. Diventiamo un mensile e tante altre cose. Fate girare la voce, sosteneteci, abbonatevi*  
<https://t.co/ZQERPhQgQi> [pic.twitter.com/8DFICwkEEM](https://pic.twitter.com/8DFICwkEEM)

— TEMPI (@Tempi\_it) 8 gennaio 2018